

actions  
médias  
francophones



MON  
**PASSEPORT**  
VERS LE  
**JOURNALISME**



## **Module 1**

**5 jours** Attitude journalistique et éthique

## **Module 2**

**2 jours** Nouveaux médias nouvelle donne

## **Module 3**

**5 jours** Gestes fondamentaux du journalisme

## **Module 4**

**3 jours** Géo Eco Anthropologie Océan indien

## **Module 5**

**2 jours** Presse comorienne histoire et langue

## **Module 6**

**3 jours** Journalisme radio initiation télé

**Octobre 2018 - Octobre 2019**

actions  
médiac  
francophones



**Responsable pédagogique** : Loïc Hervouet  
**Coordinateur technique** : Kamal'Eddine Saindou

## ■ Apprendre les gestes éthiques d'une profession responsable

La volonté du CNPA de contribuer à une professionnalisation rigoureuse du métier, avec en particulier l'attribution d'une carte de presse reconnue, est l'occasion de mener une action décisive, en coopération entre tous les acteurs de formation spécialisée, comoriens et extérieurs, sous le vocable de « passeport vers le journalisme ». Avec le concours de l'ONG française de professionnels des médias Actions Médias Francophones Africamédias ([www.actionsmediasfrancophones.org](http://www.actionsmediasfrancophones.org)), et grâce aux financements de la coopération française, ce programme offre six modules de préparation au métier.

Le passeport s'adresse aux salariés stagiaires ou récemment engagés dans les médias comoriens publics et privés. Il n'a pas vocation à se substituer à une école, quelques dizaines d'heures ne sauraient remplacer les années d'apprentissage du métier dans une structure d'enseignement. Mais sa vocation est d'attirer l'attention des professionnels récemment entrés dans le métier sur les enjeux moraux et les risques éthiques qu'ils vont rencontrer durant leur carrière. Depuis les origines, l'exercice du journalisme a établi progressivement un ensemble de règles partagées, un code de bon usage que l'on appelle généralement la déontologie et que l'on trouve dans des textes divers, adoptés aux plans international, national ou local ou encore à l'échelle de l'entreprise.

La déontologie n'est pas affaire de principes abstraits, elle est au contraire une prescription, pragmatique qui se rapporte à des gestes professionnels précis. Ceux-ci sont de cinq ordres.

En premier lieu, la relation aux publics que le journaliste et son média informent : savoir comment ces publics sont identifiés et mesurés, quels sont les espaces de rencontre, de débat et de collaboration, et les objectifs poursuivis par le média.

En second lieu la relation aux sources d'information : les règles à respecter, les gestes pertinents pour rassembler la documentation, la citer et l'exploiter de manière critique.

En troisième lieu le recueil et l'exploitation des informations auprès des interlocuteurs : interviews des personnes, reportages dans des espaces sociaux sensibles...ces situations d'interaction doivent répondre à des savoir-faire relationnels respectueux et rigoureux.

Quatrièmement, l'exploitation des données chiffrées, statistiques, sondages et leur restitution : informer nécessite de la mesure, et l'obligation de restituer cette livraison d'informations dans son contexte et en connaissant les stratégies des organismes émetteurs de ces données.

En cinquième lieu, la production journalistique est une œuvre collective : être journaliste, c'est faire équipe, respecter des principes communs et produire en interaction avec ses pairs et les autres métiers de l'entreprise médiatique. Il faut donc connaître le cadre économique, les textes, ainsi que les institutions et organisations qui structurent la profession".

## Calendrier prévisionnel des six modules de formation

OCT 18		Formateur(s)
<b>Module 1</b> groupe 1	Di 7 - Ve 12	Loïc HERVOUET - Ali MOINDJIE
JAN 19		
<b>Module 1</b> groupe 2	Lu 28 - Ve 1 <sup>er</sup>	Ali MOINDJIE - Loïc HERVOUET
<b>Module 3</b> groupe 1	Lu 28 - Ve 1 <sup>er</sup>	Jean-Michel AUDINEAU - Lovasoa RABARY
MAI 19		
<b>Module 6</b> groupe 1	Sa 4 - Lun 6	Jean-Marc BRAMY – Hilda HASINJO
<b>Module 6</b> groupe 2	Ma 7 - Je 9	Jean-Marc BRAMY – Hilda HASINJO
<b>Module 2</b> groupe 2	Sa 18 - Di 19	Alain ILONIAINA – Idjabou BAKARI
<b>Module 3</b> groupe 2	Lu 20 - Ve 24	Lovasoa RABARY – Mariata MOUSSA
<b>Module 2</b> groupe 1	Lu 20 - Ma 21	Alain ILONIAINA – Idjabou BAKARI
JUIN 19		
<b>Module 4</b> gr. 1, 2, 3	Di 23 - Ma 25 Moroni	Mahmoud IBRAHIME – Yakina DJELANE – Aboubacar M’CHANGAMA
<b>Module 5</b> gr. 1, 2, 3	Me 26 - Je 27 Moroni	Kamal SAINDOU – Ali MOINDJIE
SEP 19		
<b>Module 3</b> groupe 3	Lu 8 - Ve 12 Anjouan	Lovasoa RABARY – Mariata MOUSSA
<b>Module 2</b> groupe 3	Lu 29 - Ma 30 Anjouan	Idjabou BAKARI
OCT 19		
<b>Module 1</b> groupe 3	Lu 14 – Ve 18 Anjouan	Ali MOINDJIE – Elie DJOUMA
<b>Module 6</b> groupe 3	Lu 28 – Me 30 Anjouan	Hilda HASINJO

## **MODULE 1**

# **ATTITUDE JOURNALISTIQUE ET ETHIQUE**

### **Le rôle des médias dans la société :**

La fonction sociale des médias • La liberté de l'information.  
• Le droit du public à l'information. • Les vertus du journalisme. • Qu'est-ce qu'un bon journaliste ? • La recherche de la vérité. • Le quatrième pouvoir. • Les évolutions du journalisme : dérives du siècle et raisons d'espérer

### **Ethique et déontologie :**

Les univers du droit, de la déontologie, de la morale professionnelle et de l'éthique • Exemples de « cas de conscience»  
• Les grands textes, les codes et chartes • La charte comorienne de référence • Les M.A.R.S.

### **Les bonnes pratiques professionnelles :**

Multiplication des sources • Refus des méthodes déloyales  
• Reconstitutions • Plagiat • Devoir de rectification • Secret professionnel • Intégrité • Désintéressement • Principes d'indépendance

• Conflits d'intérêts • Respect du public • Respect de la vie privée • Présomption d'innocence • Refus du harcèlement • Respect des minorités • Respect des sensibilités • Utilisation des images.

### **Journalisme et communication :**

Communicant-Journaliste : mêmes outils mais objectifs différents • Le combat du siècle

• Les manipulations douces • Pressions publicitaires, marketing, parrainages • Constats, principes, bonnes conduites • Indicateurs de la désinformation

## **Droit de la presse – statut professionnel :**

Le cadre général du droit de la presse • La diffamation et l'injure, les autres types d'infractions de presse • Le droit de réponse • La protection des sources du journaliste • Les droits de la personne • Le respect de la vie privée, le droit à l'image, les droits des mineurs • La présomption d'innocence • Le secret de l'instruction • Etudes de jurisprudence • Les dispositions du code de la communication • Les attributions de l'Etat, du CNPA • L'organisation professionnelle

## **MODULE 2**

### **NOUVEAUX MEDIAS ET NOUVELLES DONNES**

#### **Nouveaux médias et nouvelles donnes :**

Rappel historique • Les expériences du communautaire et de l'interactivité • Les principales règles de fonctionnement des réseaux sociaux • Gérer et développer sa communauté : les liens hypertextes, l'interactivité, les flux RSS, les réseaux sociaux. • L'interactivité : commentaires, appels à témoin, crowdsourcing • La «curation » : collecter, vérifier, organiser et présenter des informations • Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux : spécificités et utilisation pour les journalistes • Gérer son compte Facebook • Tenir un blog • Faire vivre son media sur les réseaux sociaux • Lancer un media pure Player

## MODULE 3

# GESTES FONDAMENTAUX DU JOURNALISTE

### **Les caractéristiques de l'information :**

Qu'est-ce que l'info ? • Info et rumeur, info et com, les faits, la valeur ajoutée de l'explication et du commentaire

- Surprendre le lecteur : l'info n'est pas qu'événementielle
- Fonctions de l'info (service, distraction, miroir, critique) • Suivi • Loi de proximité • Qui informe qui ? • L'info qui s'impose et celle qu'on va chercher • Recherches d'idées informatives

### **La collecte et le traitement de l'information :**

Choix, souci de vérification et de proximité • Savoir sortir de l'agenda, se dégager de l'institutionnel, interactivité avec le lecteur • L'angle : poser des points de vue et des regards différents sur un même sujet • Le choix d'un angle : pertinence, orientation ou manipulation ? • Exercices de choix d'angle pour différents sujets • Le rôle des conférences de rédaction • La ligne éditoriale

### **Les fondamentaux de l'écriture :**

Les niveaux de lecture, une écriture simple et efficace (orthographe, syntaxe) • Le message essentiel: que veut-on dire et à qui ? • Les 5 W • Le vocabulaire : choisir le mot juste et précis • La phrase journalistique, des formules courtes et denses • Attaque et chute, éléments de présentation (titraillage, encadrés, photos, graphiques, camemberts)

- Exercices pratiques de rédaction



### **Les genres rédactionnels :**

Articles d'information stricte (échos, revue de presse, dépêches), récits (reportage, portrait, CR de match, d'audience, de séance parlementaire, de réunion, colloque, etc.) • Articles d'étude (analyse, enquête, dossier)

• Opinions extérieures (interview, table ronde, tribune libre, micro-trottoir, communiqué, courrier) • Commentaires (édito, billet, critique, chronique, dessin de presse). Choix du genre en fonction du contenu • Exercices

## **MODULE 4**

### **CONNAISSANCE DES COMORES ET DE L'OCEAN INDIEN**

#### **Histoire, géographie, économie • Géopolitique**

##### **• Anthropologie :**

Rappel historique de l'histoire politique comorienne depuis l'indépendance, de l'histoire des pays de l'Océan indien

- Description physique et économique des pays de la zone
- Anthropologie des groupes sociaux de l'Océan indien
- La diaspora comorienne • Eléments de géopolitique sur la zone de l'Océan indien : importance stratégique, rapports de force • Organisations principales, la COI • Participations de l'Union des Comores à la communauté internationale

## **MODULE 5**

### **LA PRESSE ET LE JOURNALISME COMORIENS**

#### **Mémoire et actualité de la presse aux Comores :**

Histoire de la presse comorienne, publique et privée • Tableau actuel de la presse écrite, audiovisuelle et numérique aux Comores • Comment s'informent les Comoriens • Rencontres de journalistes comoriens « historiques » • Les principaux médias de l'Océan indien • Le journalisme en langue comorienne

## **MODULE 6**

### **LE JOURNALISME AUDIOVISUEL**

#### **Les caractéristiques et gestes techniques du journalisme audiovisuel :**

Exercices de journalisme radio. • Les spécificités de l'angle en radio • L'écriture radio • Ecrire un lancement • Poser sa voix et respirer • Reportage, présentation, interview

- Initiation : passer de la radio à la télévision • Les différences radio/tv • Visionnage critique • Plateau en studio, gestuelle

# PARTICIPANTS AU PARCOURS DU PASSEPORT

## GROUPE 1

NOM	Media	Courriel	Tél
MOHAMED Ahamada	MRTV	ahamadafil@yahoo.com	326 04 97
MARIAMA Mhadji	ORTN	Mariama.s.Mhadji@gmail.com	337 15 60
SOIFIATTI Ibrahim Mbaraka	ORTC	isoifiatti@gmail.com	331 12 54
HASSANI Halifa	ORTC	lvembeni2@yahoo.fr	325 9 86
ABDOUCHAKOUR Moussa	RADIO KAZ	soulaimanadia@hotmail.fr	439 88 01
ALFEINE Mahamoud	RTM	alfcomoriano2016@gmail.com	446 60 65
AZIM Ali	SAWA FM	azimbb1.abdallah@gmail.com	433 15 31
MOUDJIB Mdjassiri	RCM 13	mdjassirak@gmail.com	323 06 25
SALIME Abdallah	DJABAL FM	salimeabdallah13@gmail.com	331 81 24
MOUNIR Ben Issa	RFT	issasaid.mounir@gmail.com	336 07 16
MOHAMED SOYIR Ali Mmadi	RTMC	soighir92@gmail.com	346 30 86
SALIMA Ahamada	ORTC		320 06 77
NASSUF Ahmed Djoumoi	ORTC		333 75 81
AZHAR Mbaé	ORTC		430 13 30
M'MADI Abdallah Samidine	RFT		368 95 56
MOUSSA Amir	ORTC		
ZAILARI	ORTC		

## GRUPE 2

NOM	Media	Courriel	Tél
BADRIAYT Saïd Omar	ORTC		431 66 83
HADIDJA Oumouri	ORTC		338 68 11
ABDALLAH Omar Ben Abdallah	ORTC		320 55 59
HALIDI Mzouri	ORTC		359 03 60
SAID Ibrahim	ORTC		433 50 51
NAFISSA Ahamada Simbamba	ORTC		
EL-ANIOU Fatima	AL-FAJR	elanioufatima@outlook.com	
KAMAL Gamal	LA GAZETTE des Comores	kamgamal69@gmail.com	344 42 21
NASSUF Ben Amad	LA GAZETTE des Comores		336 78 36
MOHAMED Ridhoiny	ORTN		331 81 02
BAHIYA Souleymane Ben Bacar	AL-WATWAN		433 18 35

### GRUPE 3

NOM	Media	Courriel	Tél

*Groupe en constitution*



## Ce livret appartient à :

Nom : .....

Prénom : .....

Média : .....

# LIVRET DU PASSEPORT PROFESSIONNEL

CNPA, rue du Croissant Rouge,  
Coulée de Lave  
+269 773 00 20 ;  
cnpa@comorestelecom.km ;  
www.cnpa.km

AMF, 49, rue Léon Boyer, 37 000 Tours,  
www.africamedias.info



Avec le soutien financier du Fonds de solidarité  
pour les projets innovants (FSPi)