



**PLATEFORME DE FORMATION
ET D'EXPERTISE PARTENAIRE DE LA PRESSE
FRANCOPHONE**

- Formation tous médias
(presse écrite, médias audiovisuels, médias numériques)
- Management • Conseil en entreprise
- Structures professionnelles • Programmes
de développement des entreprises et des médias •

Qui sommes-nous ?

« Africamédias » était notre nom de 2005 à 2015. Depuis 2015 nous sommes « Actions médias francophones ». Depuis 2015, nous avons adapté notre objet social pour répondre aux enjeux des médias des pays francophones en luttant contre l'analphabétisme et en développant la pratique de la langue française par tous les moyens appropriés.

Notre association regroupe des professionnels des médias français, comoriens et malgaches (presse écrite, radio, télévision, médias numériques) tous bénévoles.

Nous intervenons auprès des médias de Madagascar depuis 2012, après avoir été présents au Mali de 2006 à 2010. Depuis 2016 nous participons à la reconstruction du modèle économique des médias de l'Union des Comores.

Nous avons créé, en 2015, un établissement à Bordeaux pour la région « Nouvelle Aquitaine »

En 2019, nous avons conduit un programme à Djibouti à la demande de l'Union Internationale de la Presse Francophone.

[À télécharger sur notre site « l'historique de l'association »](#)

Nos intervenants

Nos experts et nos formateurs ont, pour la plupart d'entre eux, outre un parcours professionnel de haut niveau, une expérience africaine et internationale. Ils proviennent de différents milieux : Journalistes, formateurs, experts des médias (presse écrite, audiovisuel, numérique), directeurs de journaux, directeurs d'écoles de journalisme etc.

Nous avons formé des formateurs malgaches et comoriens.

Les formateurs malgaches après un cursus de trois ans terminent leur parcours par la certification pédagogique à l'EPJT (École Publique de Journalisme de Tours) en Mars 2019 pendant les assises où elles travailleront avec l'équipe de l'école.

Les formateurs et experts sont membres d'AMF où ont été créées des sections nationales. Ils sont tous programmés pour des missions dans l'océan indien en toute autonomie.

À télécharger sur notre site « les « bios » des intervenants ».

Nos partenaires

À Madagascar :

- Le GEPIMM (Groupement des Éditeurs de la Presse d'information Multimédia)
- « La PHR (Presse Hebdomadaire Régionale)

En Union des Comores :

- Le Centre National de la Presse et de l'Audiovisuel (CNPA),
- L'Ambassade de France auprès de l'Union des Comores
- L'Université de Moroni

Au Mali :

- La Maison de la Presse du Mali, la Coopération suisse, l'ambassade de France.

En France (historique) :

- Le Ministère de la Culture. Le Conseil Régional du Centre Val de Loire. La Fondation Varenne. Le Groupe IMT (association qui agit dans le domaine de la santé en particulier en Afrique).

L'association Internationale de la Presse Francophone (émanation de la presse quotidienne départementale). L'association « Développement et Pluralité » (ADP) et le Syndicat de la Presse Quotidienne Départementale (SPQD)

...Et les ambassades des pays où nous sommes présents

Pour nous permettre de poursuivre nos missions (gratuites pour les stagiaires et bénévoles pour les formateurs), nous avons besoin de trouver des partenaires, publics ou privés : des mécènes convaincus que la solidarité avec les médias consolide la démocratie. Notre gratitude est immense envers ceux qui nous soutiennent.

Nos Interventions

Mali

2006 - 2010

19 Missions – près 200 participants

Le Mali est le premier pays auquel nous nous sommes consacré : de 2006 à 2010 en partenariat avec la Maison de la Presse du Mali qui rassemble tous les médias du pays.

Madagascar

Depuis 2012 : 10 programmes de formation

Chaque année, nos formateurs interviennent auprès de journalistes en activité afin de consolider les fondamentaux du journalisme en presse écrite, photojournalisme, télévision, radio, médias numériques (Internet, WebTV), formation de formateurs.

Nos experts accompagnent le développement des médias partenaires : création d'une agence de presse numérique, d'un réseau de distribution de la presse écrite, journalisme sur internet, WebTV.

En 2019, s'achèvera notre programme de formation des formateurs qui permettra aux médias de Madagascar de disposer d'un centre de formation permanente. Nous poursuivrons, aussi, notre programme de développement économique de la presse écrite

En chiffres :

- 50 missions de formation et d'expertises
- Plus de 400 participants aux sessions de formation

Ces constats sont encourageants. Ils nous incitent à anticiper le développement à long terme de notre association.

Union des Comores

Novembre 2016 - Aujourd'hui

En novembre 2016, à la demande de l'ambassade de France, nous avons « ouvert » ce pays avec deux missions : un audit de la situation des médias et une session aux fondamentaux ont été réalisés.

En 2017 et 2018 un programme important de formation et d'expertises a été lancé avec le soutien financier renouvelé de l'Ambassade de France auprès de l'Union des Comores et de la région Centre-Val de Loire.

Depuis 2018 et jusqu'en 2020 :

L'ambassade de France, le CNPA (Conseil National de la Presse et de l'Audiovisuel), notre partenaire, et AMF ont signé la convention destinée à mettre en œuvre le programme du Fonds de Soutien Pour l'Innovation (FSPI), décidé par le gouvernement français sur proposition de l'ambassade.

○○○○

- Depuis 2006
- Près de 700 personnes formées

70 Missions de formation et d'expertise auprès des médias malgaches et comoriens

À télécharger sur notre site nos programmes et l'histoire de nos interventions.

GROS PLAN

Reconstruction du modèle économique de la presse comorienne

Ce programme, financé par le gouvernement français à la demande de l'ambassade de France en Union des Comores a été élaboré pour accélérer les mutations de la presse comorienne et modifier le plus rapidement possible son modèle économique afin de tenter de le rendre viable.

Il est financé sur le Fonds de Soutien Pour l'Innovation (FSPI) sur deux ans (octobre 2018-octobre 2020). Il sera mis en œuvre en partenariat avec le CNPA (Conseil National de la Presse et de l'Audiovisuel) et l'ambassade de France.

Le programme d'AMF en année 1 en 5 points

1/ Les groupements professionnels (GEPIC et UEPC-GIE)

- Organisation et fonctionnement des groupements professionnels que nous avons contribué à mettre en place : Groupement des Éditeurs de la Presse Comorienne (GEPIC) et Union Économique de la Presse Comorienne (UEPC). Il s'agit du GIE destiné à « gérer » l'imprimerie communautaire,
- Élaboration et mise en œuvre des plans d'action,
- Transferts de responsabilités et du pilotage des programmes.

2/ La reconstruction du modèle économique

- La distribution de la presse écrite (GEPIC)

Création du réseau de distribution de la presse écrite. Étude de faisabilité, réseau expérimental, extension progressive île par île.

- L'Imprimerie communautaire (GIE- Union Économique de la Presse Comorienne)

Création de l'imprimerie communautaire. Cahier des charges, configuration et choix des matériels. Plan de financement. Programmes de formation. Sécurisation de la maintenance et de l'approvisionnement en pièces de rechange. Mise en route d'une phase expérimentale. Validations : budget et plan d'affaires. Recherches de financement etc.

- Accès à la publicité pour la presse écrite

Objectif : Créer les conditions d'accès à la publicité avec les représentants des médias de la presse écrite et audiovisuelle.

Création d'une organisation communautaire de la publicité (régie commune: organisation commerciale et opérationnelle),

3/ Création de l'offre de formation continue

- Le passeport professionnel

Ce programme s'inspire du projet français (mort-né) destiné aux jeunes « candidats journalistes » qui n'ont pas eu de formation. Ce programme doit permettre aux journalistes sans formation professionnelle de suivre un « parcours » sur 20 jours qui leur permettrait

d'être éligibles à la carte d'identité de journaliste professionnel.

Ce programme est le "conducteur" pour la mise en place du CFPJC (Centre de Formation Permanente des Journalistes Comoriens). Sur les trois années nous mettrons en "pépinière" des intervenants comoriens malgaches.

In fine nous aurons pu construire une offre de programmes de formation et favorisé la création d'un corps de formateurs.

- La formation continue : le CFPJC (ouverture au début 2020)

Ce programme comprend deux volets dans le prolongement des acquis du passeport :

- La conception du Centre de Formation Permanente des Journalistes Comoriens (contenus, textes structurels, organisation, fonctionnement etc.)

- Une session de formation pédagogique pour les formateurs qui sont intervenus en co-animation,

4/ L'observatoire de l'information

Il s'agit de constituer un observatoire indépendant pour assurer "l'autorégulation" des médias par eux-mêmes et la société civile.

5/ Plan de développement et de formation à moyen terme

AMF produira au terme de ce programme « un plan de développement et de formation des médias » en garantissant les transferts de compétences pour permettre le pilotage par les organisations professionnelles mises en place.

Au total AMF assurera une cinquantaine de missions sur deux ans.

Les partenaires de nos programmes :



CONTACT

- David Bohbot : borjise@yahoo.fr / +33 680 72 31 90
- Site internet : www.actionsmediasfrancophones.fr



Association, sans but lucratif, régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et le décret du 16 août 1901
49, rue Léon Boyer. 37000 Tours. borjise@yahoo.fr
www.actionsmediasfrancophones.fr

RESSOURCES D'AMF : « POINTS DE REPÈRES »

1. TROIS SECTIONS NATIONALES : FRANCE, MADAGASCAR, UNION DES COMORES

❖ 50 ADHÉRENTS « INTERVENANTS », PARMIS LESQUELS 1/3 D'ACTIFS ET 2/3 DE RETRAITÉS

2. DES MANAGERS DE MÉDIAS RECONNUS

- Jean-Michel Audineau, ancien dirigeant du groupe Sud-Ouest,
- David Bohbot, Directeur de journaux et du groupe « La Nouvelle République »,
- Jean-Claude Bonnaud, ancien président des Dernières Nouvelles d'Alsace et du groupe Sud-Ouest,
- Loïc Hervouet, directeur de journaux, responsable des quotidiens du groupe Sud-Ouest et directeur de Centre-Presse.

3. DES DIRECTEURS D'ÉCOLES DE JOURNALISME

- EN EXERCICE : EPJT (École Publique de Journalisme de Tours) : Laurent Bigot
- ANCIENS directeurs d'école de journalisme :
 - Mario Corrado, ancien responsable de la filière journalisme de l'EPJT,
 - Loïc Hervouet, ancien directeur de l'ESJ Lille et ancien responsable de formation au CFPJ Paris,
 - Jean Kouchner, Ancien directeur de l'école de journalisme de Montpellier,
 - Nicolas Sourisce, ancien directeur de l'EPJT

4. UNE ÉQUIPE DE PÉDAGOGUES « PRATICIENS » EXPÉRIMENTÉS

- **Des formateurs chevronnés** des métiers de la presse écrite, audiovisuelle et numérique **tous bénévoles** :
 - Responsables de rédaction,
 - Universitaires,
 - Journalistes-formateurs de haut niveau (parmi lesquels 13 malgaches et 10 comoriens),
 - Experts de la vente, de la publicité, des imprimeries etc.

5. VERS L'AUTONOMIE DE LA FORMATION CONTINUE : DEUX CENTRES DE FORMATION EN CRÉATION

- **Deux centres de formation sont en création** par Loïc Hervouet et Nicolas Sourisce avec la mise en réseau des moyens pédagogiques :
 - **CFPJC (Centre de Formation et de Perfectionnement des journalistes Comoriens)** : deux groupes de 15 personnes ont suivi le cursus destiné aux journalistes sans formation (« le passeport pour le journalisme » : 6 modules, 20 jours ». Un 3^{ème} groupe démarre prochainement.
 - **CFPJM (Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes Malgaches.** (« le passeport pour le journalisme » a démarré début octobre avec 17 journalistes)

6. D'ANCIENS MÉDIATEURS DE GROUPES AUDIOVISUELS

- Jean-Claude Allanic, France-Télévisions,
- Loïc Hervouet, RFI.